

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института музыкального и
художественного образования
имени Джульетты Якубович

Кондратенко А.П.

« 16 »  2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

**Технологии организации и проведения культурно- образовательных
мероприятий**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль Культурологическое образование

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная, заочная


Курс ОФО 1, 2 (2,3 семестр) ЗФО 2,3 курс (6,7 семестр)


Разработчики:

доцент кафедры культурологии и
культурологического образования

Компаниец Л.А.

Заведующий кафедрой

культурологии и культурологического
образования  Пиченикова С.Г.

Протокол от « 19 »  2026 г. № 7

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Технология организации проведения культурно- образовательных мероприятий» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-3. Способен осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру.	ПК-3.1. Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии. ПК-3.2. Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их реализации; ПК-3.3. Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного содержания и реализации.
ОПК-5. Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.	ОПК-5.1. Знает принципы организации контроля и оценивания образовательных результатов, обучающихся; алгоритмы разработки программ мониторинга, технологии и методы, позволяющие разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.

	<p>ОПК-5.2. Умеет применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся; проводит педагогическую диагностику трудностей в обучении.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программами мониторинга образовательных результатов обучающихся, анализирует результаты их применения.</p>
--	--

4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Сущность, признаки и функции экскурсии, выставки, конференции.	ПК-3	Устный опрос
Организационные основы проведения выставок, экскурсий, конференций.	ПК-3	Устный опрос
Разработка нормативной документации.	ПК-3	Устный опрос
Разработка финансовой документации.	ПК-3	Практические задания
Организация презентации, открытия и закрытия мероприятия.	ПК-3	Устный опрос
Современные тенденции в области организации и проведения выставок, экскурсий, конференций.	ОПК-5	Практическое задание
Виртуальный музей.	ОПК-5	Устный опрос
Информационное пространство экскурсий, выставок, конференций.	ОПК-5	Практическое задание
Текущая аттестация	ПК-3, ОПК-5	Практическое задание
Аттестация	ПК-3, ОПК-5	зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-3	<p>знать: базовые методологические понятия, идеи, теории проектирования; основные технологии проектирования образовательных программ; условия, необходимые для организации учебно-проектной деятельности; специфику и особенности культурно-просветительской деятельности; основные направления и виды культурно-просветительской деятельности; методику учебно-проектной деятельности;</p> <p>уметь: анализировать культурно-просветительскую деятельность и выделять отдельные ее составляющие;</p>

	<p>выявлять социально-культурные проблемы; использовать современные методики обучения при разработке культурно-просветительских программ; эффективно планировать этапы реализации культурно-просветительской деятельности в культурологическом образовании;</p> <p>владеть навыками:</p> <p>способами и технологиями разработки и реализации культурно-просветительских программ; навыками методической разработки культурно-просветительских программ в культурологическом образовании; инновационных разработок в области культурно-просветительской деятельности.</p>
ОПК-5	<p>знать: формы и методы контроля образовательных результатов; технологии разработки программ мониторинга образовательных результатов; методы мотивации, позволяющие улучшать образовательные результаты;</p> <p>уметь: выявлять проблемы в реализации образовательных программ; разрабатывать системы диагностики показателей уровня развития обучающихся;</p> <p>владеть навыками:</p> <p>использования методов и технологий оценки образовательных результатов, обучающихся;</p> <p>разработки программами мониторинга образовательных результатов, обучающихся;</p> <p>анализа мониторинга образовательных результатов, обучающихся;</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Тестовый контроль	20	20
Устные ответы на семинарских занятиях	40	40
Самостоятельная работа студентов	10	10
зачет	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над	

		материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Что такое экскурсия.
2. Какие признаки экскурсии вы знаете.
3. Какие функции выполняет экскурсия.
4. Что такое выставка.
5. Какие виды выставок бывают.
6. Какие функции у выставки.
7. Как выставка помогает в образовании.
8. Что такое конференция.
9. Какие виды конференций вы знаете.
10. Что такое форум.
11. Чем форум отличается от конференции.
12. Какие цели у культурно-просветительской деятельности.
13. Какие задачи решает культурно-просветительская работа.
14. Какие традиционные формы просветительской работы вы знаете.
15. Какие инновационные формы просветительской работы вы знаете.
16. Как развивалась просветительская работа в России.
17. Что такое периодизация просветительской работы.
18. Какие принципы организации экскурсии вы знаете.
19. Как экскурсия помогает в обучении.
20. Какие примеры выставок вы знаете.
21. Как выставка влияет на культуру.
22. Какие примеры конференций вы знаете.
23. Как конференция помогает в обмене знаниями.
24. Какие функции у форума.
25. Какие примеры форумов вы знаете.
26. Как экскурсия помогает в развитии туризма.
27. Какие примеры образовательных выставок вы знаете.
28. Как конференция помогает в решении проблем.

29. Какие примеры инновационных форм просветительской работы вы знаете.
30. Как просветительская работа влияет на общество.
31. Какие цели у проведения выставок.
32. Как определить аудиторию для мероприятия.
33. Какие результаты можно получить от проведения выставки.
34. Как выбрать место для проведения экскурсии.
35. Как разработать сценарий пространства для выставки.
36. Какие документы нужны для организации мероприятия.
37. Как разработать финансовую документацию для конференции.
38. Как организовать презентацию мероприятия.
39. Как провести открытие выставки.
40. Как организовать закрытие конференции.
41. Какие этапы подготовки выставки вы знаете.
42. Как выбрать способ проведения экскурсии.
43. Какие примеры сценариев мероприятий вы знаете.
44. Какие нормативные документы нужны для выставки.
45. Как рассчитать бюджет для конференции.
46. Какие примеры презентаций мероприятий вы знаете.
47. Как привлечь аудиторию на выставку.
48. Какие примеры открытия мероприятий вы знаете.
49. Как организовать закрытие выставки.
50. Какие примеры финансовой документации вы знаете.
51. Как выбрать место для конференции.
52. Какие примеры сценариев пространства вы знаете.
53. Какие документы нужны для экскурсии.
54. Как рассчитать бюджет для выставки.
55. Какие примеры презентаций экскурсий вы знаете.
56. Как организовать открытие конференции.
57. Какие примеры закрытия мероприятий вы знаете.
58. Как привлечь участников на конференцию.
59. Какие примеры нормативной документации вы знаете.
60. Как рассчитать бюджет для экскурсии.

61. Что такое гибридные события.
62. Как виртуальная реальность используется в выставках.
63. Что такое дополненная реальность.
64. Как искусственный интеллект помогает в организации мероприятий.
65. Какие цифровые инструменты используются в конференциях.
66. Как распознавание лиц улучшает безопасность мероприятий.
67. Как социальные сети помогают в планировании мероприятий.
68. Какие примеры гибридных событий вы знаете.
69. Как виртуальная реальность используется в экскурсиях.
70. Какие примеры дополненной реальности вы знаете.
71. Как искусственный интеллект помогает в проведении выставок.
72. Какие цифровые инструменты используются в экскурсиях.
73. Как распознавание лиц используется на конференциях.
74. Какие примеры интеграции социальных сетей вы знаете.
75. Как гибридные события влияют на аудиторию.
76. Какие примеры виртуальных выставок вы знаете.
77. Как дополненная реальность помогает в обучении.
78. Какие примеры использования ИИ в мероприятиях вы знаете.
79. Как цифровые инструменты улучшают проведение выставок.
80. Какие примеры распознавания лиц на мероприятиях вы знаете.
81. Как социальные сети помогают в продвижении конференций.
82. Какие преимущества у гибридных событий.
83. Как виртуальная реальность используется в конференциях.
84. Какие примеры дополненной реальности в экскурсиях вы знаете.
85. Как ИИ помогает в организации экскурсий.
86. Какие цифровые инструменты используются в выставках.
87. Как распознавание лиц улучшает безопасность выставок.
88. Какие примеры интеграции социальных сетей в мероприятия вы знаете.
89. Как гибридные события меняют подход к организации мероприятий.
90. Какие примеры виртуальных экскурсий вы знаете.
91. Что такое туристско-информационный центр.
92. Как работает виртуальный музей.

93. Что такое интерактивный музей.
94. Как проводятся онлайн-конференции.
95. Как организовать информационное сопровождение мероприятия.
96. Какие примеры туристско-информационных центров вы знаете.
97. Как виртуальный музей помогает в обучении.
98. Какие примеры интерактивных музеев вы знаете.
99. Как онлайн-конференции помогают в обмене знаниями.
100. Какие примеры информационного сопровождения мероприятий вы знаете.
101. Как туристско-информационные центры помогают туристам.
102. Какие преимущества у виртуального музея.
103. Как интерактивный музей привлекает посетителей.
104. Какие примеры онлайн-конференций вы знаете.
105. Как информационное сопровождение помогает в продвижении мероприятий.
106. Какие функции у туристско-информационного центра.
107. Как виртуальный музей сохраняет культурное наследие.
108. Какие примеры интерактивных выставок вы знаете.
109. Как онлайн-конференции экономят ресурсы.
110. Какие примеры информационных материалов для мероприятий вы знаете.
111. Как туристско-информационные центры помогают в развитии туризма.
112. Какие примеры виртуальных экскурсий вы знаете.
113. Как интерактивный музей помогает в обучении.
114. Какие примеры онлайн-мероприятий вы знаете.
115. Как информационное сопровождение помогает в привлечении аудитории.
116. Какие примеры работы туристско-информационных центров вы знаете.
117. Как виртуальный музей помогает в популяризации культуры.
118. Какие примеры интерактивных технологий в музеях вы знаете.
119. Как онлайн-конференции помогают в решении глобальных проблем.
120. Какие примеры информационных кампаний для мероприятий вы знаете.
121. Как туристско-информационные центры помогают в организации экскурсий.
122. Какие примеры виртуальных выставок вы знаете.
123. Как интерактивный музей помогает в сохранении истории.
124. Какие примеры онлайн-форумов вы знаете.

125. Как информационное сопровождение помогает в организации мероприятий.
126. Какие примеры работы виртуальных музеев вы знаете.
127. Как интерактивный музей помогает в развитии туризма.
128. Какие примеры онлайн-конференций с международным участием вы знаете.
129. Как информационное сопровождение помогает в продвижении выставок.
130. Какие примеры туристско-информационных центров за рубежом вы знаете.
131. Как виртуальный музей помогает в образовании.
132. Какие примеры интерактивных экскурсий вы знаете.
133. Как онлайн-конференции помогают в обмене опытом.
134. Какие примеры информационных материалов для экскурсий вы знаете.
135. Как туристско-информационные центры помогают в развитии культуры.
136. Какие примеры виртуальных конференций вы знаете.
137. Как интерактивный музей помогает в популяризации науки.
138. Какие примеры онлайн-выставок вы знаете.
139. Как информационное сопровождение помогает в привлечении участников.
140. Какие примеры работы интерактивных музеев вы знаете.